



KONFERENCJA PODSUMOWUJĄCA DOKONANIA BENEFICJENTÓW ORAZ NGR

**Kierownik Biura NGR
Danuta Pisarska**

Milcz, 3 czerwiec 2022



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Morski i Rybacki





NABORY WNIOSKÓW

- ✓ do dnia dzisiejszego ogłoszono **52 nabory na 9 przedsięwzięć**
- ✓ **12 różnych terminów naborów**
- ✓ **48 wnioskodawców** złożyło **139 wniosków** na łączną kwotę dofinansowania **ok. 15,5 mln zł**
- ✓ **11 posiedzeń Rady NGR** oceniających złożone wnioski



Liczba złożonych wniosków oraz wartość dofinansowania pod względem obszaru

Obszar	Liczba złożonych wniosków	%	Wartość dofinansowania	%
Chodzież	18	12,95%	1 595 092,40 zł	10,29%
Czarnków	12	8,63%	705 915,49 zł	4,56%
Drawsko	12	8,63%	591 274,50 zł	3,82%
Trzcianka	32	23,02%	4 656 395,71 zł	30,05%
Krzyż	12	8,63%	1 622 906,22 zł	10,47%
Wieleni	16	11,51%	3 158 194,84 zł	20,38%
Szydłowo	22	15,83%	2 658 391,81 zł	17,16%
obszar NGR	2	1,44%	224 366,00 zł	1,45%
promocja	13	9,35%	281 350,00 zł	1,82%
Razem	139	100%	15 493 886,97 zł	100%

Liczba złożonych wniosków oraz wartość dofinansowania pod względem typu wnioskodawców

Typ wnioskodawcy	Sektor	Liczba wnioskodawców	%	Liczba złożonych wniosków	%	Wartość dofinansowania	%
Gminy	publiczny	7	14,58%	41	29,50%	2 680 426,50 zł	17%
Jednostki podległe gminom	publiczny	7	14,58%	20	14,39%	934 181,70 zł	6%
Stowarzyszenia, fundacje	społeczny	6	12,50%	25	17,99%	1 177 495,36 zł	8%
Rybacy	gospodarczy	15	31,25%	35	25,18%	7 138 344,24 zł	46%
Przedsiębiorcy (nie rybacy)	gospodarczy	13	27,08%	18	12,95%	3 563 439,17 zł	23%
Razem		48	100%	139	100%	15 493 886,97	100%

Liczba złożonych wniosków oraz wartość dofinansowania pod względem przedsięwzięć

Typ wnioskodawcy	Liczba złożonych wniosków	%	Wartość dofinansowania	%
P I.1.1 Dofinansowanie produktów marketingowych wykorzystanych w celu promocji i sprzedaży produktów rybactwa	1	0,72%	299 842,50 zł	1,94%
P I.1.2 Tworzenie nowych lub rozwijanie istniejących punktów przetwarzania lub sprzedaży produktów rybactwa	6	4,32%	1 727 384,50 zł	11,15%
P I.1.3 Rozwój działalności lub wspieranie zastosowania innowacji w łańcuchu dostaw produktów rybactwa	6	4,32%	722 141,62 zł	4,66%
P I.3.1 Ochrona akwenów lub infrastruktury wodnej przed negatywnymi skutkami zjawisk atmosferycznych, działalnością zwierząt i ludzi	24	17,27%	1 901 632,07 zł	12,27%
P II.1.1 Tworzenie lub rozwój działalności nie związanej z podstawową działalnością rybacką	11	7,91%	2 809 780,91 zł	18,13%
P II.2.1 Aktywne gospodarczo tereny nad wodami obszaru NGR	20	14,39%	4 049 942,17 zł	26,14%
P II.3.1 Tworzenie, rozwój, wyposażenie publicznej infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej	26	18,71%	2 651 450,24 zł	17,11%
P II.3.2 Tworzenie małej infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej	13	9,35%	423 573,57 zł	2,73%
P II.4.1 Spójna i widoczna oferta turystyczna i promocyjna obszaru NGR	32	23,02%	908 139,39 zł	5,86%
Razem	139	100%	15 493 886,97	100%

TYPY OPERACJI

P I.1.1 Dofinansowanie produktów marketingowych wykorzystanych w celu promocji i sprzedaży produktów rybactwa

Lp.	Tytuł operacji
1	Przygotowanie i przeprowadzenie kompleksowej promocji produktów rybactwa

P I.1.2 Tworzenie nowych lub rozwijanie istniejących punktów przetwarzania lub sprzedaży produktów rybactwa

Lp.	Tytuł operacji
1	Rozwój istniejącego punktu sprzedaży i przetwarzania ryb w Stobnie poprzez dodatkowe wyposażenie
2	Adaptacja części budynku magazynowego na cele przetwórstwa rybnego, obróbki gastronomicznej i punktu serwowania przetworzonych ryb
3	Utworzenie nowego punktu sprzedaży poprzez budowę budynku gospodarczego - rybakówki

P I.1.3 Rozwój działalności lub wspieranie zastosowania innowacji w łańcuchu dostaw produktów rybactwa

Lp.	Tytuł operacji
1	Zakup specjalistycznego zestawu do transportu ryb w warunkach obniżonej temperatury.
2	Zakup ciągnika rolniczego do transportu ryb wraz z ramieniem wysięgnikowym
3	Odnowienie floty samochodów
4	Doposażenie gospodarstwa rybackiego
5	"Potencjał wody" - reorientacja działalności w obwodach rybackich w Pestkownicy poprzez innowacyjne rozwijanie łańcucha wartości produktów akwakultury
6	Rozwój istniejącego punktu sprzedaży i przetwarzania ryb w Stobnie przez zastosowanie innowacji w zasilaniu obiektu oraz jego dodatkowe wyposażenie

P I.3.1 Ochrona akwenów lub infrastruktury wodnej przed negatywnymi skutkami zjawisk atmosferycznych, działalnością zwierząt i ludzi

Lp.	Tytuł operacji
1	Zakup zestawu monitorującego
2	Zakup samochodu do przewozu żywych ryb oraz do ochrony użytkowanych wód
3	Doposażenie społecznej straży rybackiej działającej przy Okręgu Nadnoteckim w Pile
4	Wzmocnienie potencjału produkcyjnego gospodarstwa rybackiego „Cztery Dęby”
5	Monitoring ichtiologiczny jeziora Dzierżąno w kierunku opracowania programu ochrony oraz przeciwdziałania skutkom eutrofizacji, antropopresji presji chronionych zwierząt rybożernych
6	Przeciwdziałanie kłusownictwu i ochrona środowiska naturalnego rzeki Noteć przed negatywnymi skutkami działalności ludzi

P II.2.1 Aktywne gospodarczo tereny nad wodami obszaru NGR

Lp.	Tytuł operacji
1	Poszerzenie bazy żywieniowej obszaru NGR o ofertę gospodarstwa agroturystycznego Gajówka Pestkownica
2	Rozwój usług turystycznych w Romanowie Dolnym-Osuch w oparciu o miejscowy potencjał wodny
3	Modernizacja bazy noclegowej, turystycznej i gastronomicznej nad wodami w Pestkownicy
4	Rozbudowa i doposażenie Ośrodka Wypoczynkowego "Przy Pałacu" w Wieleniu
5	Aventure przygodę z wodą czuję
6	Utworzenie działalności gospodarczej jako wypożyczalnia sprzętu do sportów wodnych
7	Z nami Rybakami

P II.1.1 Tworzenie lub rozwój działalności nie związanej z podstawową działalnością rybacką

Lp.	Tytuł operacji
1	Budowa budynku i zwiększenie atrakcyjności turystycznej usług w "Lokalnej Bazie Ekoturystyki" poprzez zakup wyposażenia
2	Rozwój działalności pozarybackiej poprzez poprawę atrakcyjności terenów rekreacyjnych
3	Rozwój działalności usługowej PPPU-H LEŚNIK
4	Adaptacja części budynku magazynowego oraz pomieszczeń poddasza na cele świadczenia usług krótkotrwałego zakwaterowania
5	Budowa domków turystycznych w celu rozwijania działalności niezwiązanej z rybactwem
6	Utworzenie bazy noclegowej na potrzeby agroturystyki Ranczo Skrzatusz oraz turystów wypoczywających nad akwenami wodnymi w gminie Szydłowo

P II.3.1 Tworzenie, rozwój, wyposażenie publicznej infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej

Lp.	Tytuł operacji
1	Budowa pomostów pływających nad jeziorem Sarcz w Trzciance
2	Budowa boiska wielofunkcyjnego wraz z odwodnieniem i oświetleniem przy Szkole Podstawowej w Drawsku – budowa infrastruktury turystyczno-rekreacyjnej w Gminie Drawsko.
3	Stworzenie publicznej infrastruktury rekreacyjnej – Budowa kompleksu rekreacyjnego w miejscowości Białężyn.
4	Odnowa zagospodarowania skweru i stawu w Podaninie.
5	Rybolandia - budowa ścieżki rekreacyjno - turystycznej w Milczu.
6	Stanica w Trójmieście - miejsce obsługi turystyki pieszej i rowerowej poprzez remont i modernizację istniejącej sali wiejskiej.
7	Budowa sceny pływającej na jeziorze Królewskim.
8	Budowa infrastruktury rekreacyjnej - Budowa sceny plenerowej z zapleczem gospodarczym w Tarnowie.
9	Budowa Skateparku w Wieleniu.
10	Budowa Centrum Aktywności Wiejskiej "KOCIOŁKI"
11	Na kajaku wiara płynie by odpocząć w Marylinie, więc im wiatę postawimy, jadłem z grilla ugościmy
12	Budowa drewnianej wiaty rekreacyjnej w Wapniarni Trzeciej
13	Wiąta rekreacyjna w Łokaczu Wielkim

P II.3.2 Tworzenie małej infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej

Lp.	Tytuł operacji
1	Budowa wiaty rekreacyjno-turystycznej w Mężyku
2	Wodny Zakątek atrakcją turystyczną wsi Nietuszkowo
3	Stworzenie kina plenerowego nad jeziorem Sarcze w Trzciance
4	Budowa małej infrastruktury turystycznej - wiaty w Pianówce oraz Romanowie Górnym
5	Wiąta Rekreacyjna nad Jeziorem Królewskim
6	Zagospodarowanie terenu parku kajakowego w Krępku
7	Budowa wiaty rekreacyjnej i boiska do siatkówki plażowej w miejscowości Drawski Młyn
8	Stworzenie publicznej infrastruktury rekreacyjnej - Budowa kompleksu rekreacyjnego w miejscowości Komorzewo

P II.4.1 Organizowanie lub uczestnictwo w wydarzeniach promocyjnych i kulturalnych

Lp.	Tytuł operacji
1	Święto Noteci- Marina Yndzel Drawsko 2019
2	Konkurs Piosenki Szantowej "Święto ryby i wody" Tarnowo 2019
3	Opracowanie przewodnika po Gminie Chodzież promującego obszar NGR i popularyzującego idee LSR
4	Obszar NGR jako produkt turystyczny i kompleksowa oferta dla biur podróży
5	Wypoczynek nad wodą -jako produkt turystyczny obszaru NGR i kompleksowa oferta dla biur podróży
6	V Targi Produktu Lokalnego w Wieleniu - rzeka Noteć - Z Natury Najlepsze
7	Zimowe spływy kajakowe na obszarze NGR - przygotowanie nowego produktu turystycznego NGR
8	Rowerem przez obszar NGR - przygotowanie nowego produktu turystycznego NGR
9	Konkurs edukacyjny - plastyczny "Dzieci i Ryby głos mają"
10	ABC wędkarstwa - warsztaty wędkarstwa w Szydłowie
11	Opracowanie i upowszechnienie produktów promocyjnych i popularyzujących idee LSR w Gminie Trzcianka
12	Góra, woda i przygoda - organizacja aktywnego pikniku nad rzeką w miejscowości Góra nad Notecią
13	Między Wieleniem a Drawskiem - rzeka Noteć dla mieszkańców i turystów
14	Mapa i murale we wsi Tarnowo - wizualna promocja obszaru NGR
15	Wirtualny przewodnik turystyczny Gminy Drawsko w panoramie 360 °

Zakres tematyczny	Plan z LSR	Liczba podpisanych umów	Kwota dofinansowania wg umów	% wykonania planu	Kwota dofinansowania wg rozliczenia	% wykonania planu
P I.1.1 Dofinansowanie produktów marketingowych wykorzystanych w celu promocji i sprzedaży produktów rybactwa	299 842,00 zł	1	299 842,00 zł	100,00%	- zł	0,00%
P I.1.2 Tworzenie nowych lub rozwijanie istniejących punktów przetwarzania lub sprzedaży produktów rybactwa	899 181,00 zł	3	899 181,00 zł	100,00%	- zł	0,00%
P I.1.3 Rozwój działalności lub wspieranie zastosowania innowacji w łańcuchu dostaw produktów rybactwa	690 926,00 zł	6	692 683,00 zł	100,25%	448 091,00 zł	64,85%
P I.3.1 Ochrona akwenów lub infrastruktury wodnej przed negatywnymi skutkami zjawisk atmosferycznych, działalnością zwierząt i ludzi	454 734,00 zł	7	316 611,00 zł	69,63%	315 732,00 zł	69,43%
P II.1.1 Tworzenie lub rozwój działalności nie związanej z podstawową działalnością rybacką	1 756 066,53 zł	6	1 758 152,00 zł	100,12%	371 266,53 zł	21,14%
P II.2.1 Aktywne gospodarczo tereny nad wodami obszaru NGR	2 112 980,00 zł	8	1 776 742,00 zł	84,09%	91 990,00 zł	4,35%
P II.3.1 Tworzenie, rozwój, wyposażenie publicznej infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej	1 783 478,59 zł	16	1 885 611,00 zł	105,73%	1 679 098,59 zł	94,15%
P II.3.2 Tworzenie małej infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej	347 618,00 zł	8	301 767,00 zł	86,81%	43 064,94 zł	12,39%
P II.4.1 Spójna i widoczna oferta turystyczna i promocyjna obszaru NGR	717 573,88 zł	21	632 634,00 zł	88,16%	348 345,79 zł	48,54%
Razem	9 062 400,00 zł	76	8 563 223,00 zł	94,49%	3 297 588,85 zł	36,39%



OCENA WNIOSKÓW

- ✓ Rada wybrała do dofinansowania łącznie **132 wnioski** na kwotę **13,85 mln zł** (89% z kwoty złożonych wniosków) – wnioski **zgodne z LSR**,
- ✓ **w limicie** zmieściło się **116 wniosków** na kwotę ok. **12,1 mln zł** (88 % z kwoty operacji wybranych do dofinansowania),
- ✓ **poza limitem** były **23 wnioski** na kwotę ok. **2 mln zł**,
- ✓ Rada uznała jako **niezgodne z LSR 5 wniosków** na kwotę **0,9 mln zł**,





OCENA WNIOSKÓW

- ✓ środki na wdrażanie operacji w ramach LSR wynoszą **9.042.400,00* zł**
- ✓ podpisano łącznie **76 umów** z SWW na kwotę **8.563.223,00 zł (94,7%*)**,
- ✓ złożono **61 wniosków** o płatność końcową na kwotę **5.581.039,87 zł (61,72%*)**
- ✓ rozliczono **44 operacje** na kwotę **3.297.588,85 zł (36,47%*)**



***zestawienie dot. operacji wybranych do dofinansowania w limicie oraz operacji, na które podpisano umowy z SWW**

P I.1.1 Dofinansowanie produktów marketingowych wykorzystanych w celu promocji i sprzedaży produktów rybactwa

Nazwa wskaźnika	Wartości planowane w LSR	Wartości zrealizowane	% realizacji
Liczba podmiotów, które otrzymały dofinansowanie produktów marketingowych wykorzystanych w celu promocji i sprzedaży produktów rybactwa	1	1	100%

P I.1.2 Tworzenie nowych lub rozwijanie istniejących punktów przetwarzania lub sprzedaży produktów rybactwa

Nazwa wskaźnika	Wartości planowane w LSR	Wartości zrealizowane	% realizacji
Liczba nowo utworzonych, zmodernizowanych, wyposażonych punktów lub zagospodarowanych terenów, na (w) których ma być prowadzona sprzedaż lub przetwórstwo produktów rybactwa	3	3	100%

P I 1.3 Rozwój działalności lub wspieranie zastosowania innowacji w łańcuchu dostaw produktów rybactwa

Nazwa wskaźnika	Wartości planowane w LSR	Wartości zrealizowane	% realizacji
Liczba projektów zakładających rozwój działalności i/lub zastosowanie innowacyjnych rozwiązań w łańcuchu dostaw produktów rybactwa	6	6	100%

***wskaźniki zrealizowano w ramach naborów z „różnic kursowych”**

P I.2.1 Transfer wiedzy z zakresu funkcjonowania sektora rybackiego (projekty współpracy)

Nazwa wskaźnika	Wartości planowane w LSR	Wartości zrealizowane	% realizacji
Liczba zorganizowanych inicjatyw dla podmiotów rybackich mających na celu nabycie wiedzy oraz wymianę doświadczeń i dobrych praktyk	7	6	85%

P I.3.1 Ochrona akwenów lub infrastruktury wodnej przed negatywnymi skutkami zjawisk atmosferycznych, działalnością zwierząt i ludzi

Nazwa wskaźnika	Wartości planowane w LSR	Wartości zrealizowane	% realizacji
Liczba operacji mających na celu ochronę akwenów lub infrastruktury wodnej	10	12*	120%

P II.1.1 Tworzenie lub rozwój działalności nie związanej z podstawową działalnością rybacką

Nazwa wskaźnika	Wartości planowane w LSR	Wartości zrealizowane	% realizacji
Liczba podjętych lub rozszerzonych działalności przez podmioty rybackie w kierunkach nie związanych z podstawową działalnością rybacką	6	6	100%



P II.2.1 Aktywne gospodarczo tereny nad wodami obszaru NGR

Nazwa wskaźnika	Wartości planowane w LSR	Wartości zrealizowane	% realizacji
Liczba nowo utworzonych lub zmodernizowanych miejsc lub zagospodarowanych terenów świadczących usługi noclegowe nad wodami	4	6*	150%
Liczba nowo utworzonych lub zmodernizowanych miejsc świadczących usługi noclegowe przystosowanych do korzystania przez osoby niepełnosprawne	3	5*	167%
Liczba podjętych lub poszerzonych działalności gospodarczych świadczących usługi w zakresie turystyki wodnej i wędkarskiej	3	8*	267%
Liczba nowo utworzonych lub zmodernizowanych atrakcji turystycznych nad wodami	3	7*	233%
Liczba nowo utworzonych lub zmodernizowanych miejsc lub zagospodarowanych terenów świadczących usługi gastronomiczne nad wodami	3	5*	167%

P II.3.1 Tworzenie, rozwój, wyposażenie publicznej infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej

Nazwa wskaźnika	Wartości planowane w LSR	Wartości zrealizowane	% realizacji
Liczba wybudowanych, zmodernizowanych lub wyposażonych publicznych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej	22	27*	123%
Liczba obiektów turystycznych i rekreacyjnych przystosowanych do korzystania przez osoby niepełnosprawne	10	10	100%

P II.3.2 Tworzenie małej infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej

Nazwa wskaźnika	Wartości planowane w LSR	Wartości zrealizowane	% realizacji
Liczba nowo utworzonych obiektów małej infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej	11	12	120%

P II.4.1 Spójna i widoczna oferta turystyczna i promocyjna obszaru NGR

Nazwa wskaźnika	Wartości planowane w LSR	Wartości zrealizowane	% realizacji
Liczba wydarzeń promocyjnych i kulturalnych	7	12	171%
Liczba nowych wydawnictw, publikacji, serwisów internetowych, aplikacji mobilnych etc. promujących obszar NGR i popularyzujących idee LSR	28	31	111%
Liczba opracowanych ofert produktów turystycznych dla biur podróży	4	4	100%
Liczba projektów edukacyjnych promujących obszar NGR i popularyzujących idee LSR	3	4	133%
Liczba wydarzeń promocyjnych i kulturalnych (projekty współpracy)	3	3	100%



WSKAŹNIKI PRODUKTU

P III.1.1 Doradztwo biura NGR pod kątem dostępu do środków pomocowych PO Ryby 2014-2020 i pomocy w wypełnianiu wniosku o dofinansowanie

Nazwa wskaźnika	Wartości planowane w LSR	Wartości zrealizowane	% realizacji
Liczba osób, którym udzielono doradztwa w biurze NGR	240	270	113%

P III.1.2 Organizowanie lub współuczestnictwo w inicjatywach promocyjnych i informacyjnych z zakresu realizacji LSR, działalności NGR oraz pozyskania dofinansowania z PO Ryby

Nazwa wskaźnika	Wartości planowane w LSR	Wartości zrealizowane	% realizacji
Liczba szkoleń, warsztatów i innych inicjatyw mających na celu przekazanie informacji z zakresu realizacji LSR, działalności NGR oraz pozyskania dofinansowania z PO Ryby	60	60	100%



P III.2.1 Organizacja szkoleń i warsztatów dla mieszkańców obszaru NGR z zakresu przedsiębiorczości i zakładania działalności gospodarczej

Nazwa wskaźnika	Wartości planowane w LSR	Wartości zrealizowane	% realizacji
Liczba szkoleń i warsztatów z zakresu przedsiębiorczości i zakładania działalności gospodarczej	1	1	100%

P.III.3.1 Organizacja szkoleń i warsztatów dla mieszkańców obszaru NGR w zakresie aktywizacji

Nazwa wskaźnika	Wartości planowane w LSR	Wartości zrealizowane	% realizacji
Liczba szkoleń i warsztatów z zakresu aktywizacji zawodowej	9	9	100%



„RÓŻNICE KURSOWE”

W dniu 30.08.2021 Rada NGR dokonała podziału środków z różnic kursowych – kwoty **1.244.844,18 zł** w następujący sposób:

- P I.3.1 Ochrona akwenów lub infrastruktury wodnej przed negatywnymi skutkami zjawisk atmosferycznych, działalnością zwierząt i ludzi – **300.000,00 zł**
- P II.2.1 Aktywne gospodarczo tereny nad wodami obszaru NGR – **500.000,00 zł**
- P II.3.1 Tworzenie, rozwój, wyposażenie publicznej infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej – **444.844,18 zł**





„RÓŻNICE KURSOWE”

Następnie w dniu 18.03.2022 Rada NGR przeznaczyła dodatkową kwotę środków z różnic kursowych – **97.016,84 zł** na przedsięwzięcie:

P I.3.1 Ochrona akwenów lub infrastruktury wodnej przed negatywnymi skutkami zjawisk atmosferycznych, działalnością zwierząt i ludzi

RAZEM dodatkowe środki z „RÓŻNIC KURSOWYCH” wyniosły

1.341.861,02 zł

RAZEM na operacje LSR 10.384.261,02 zł





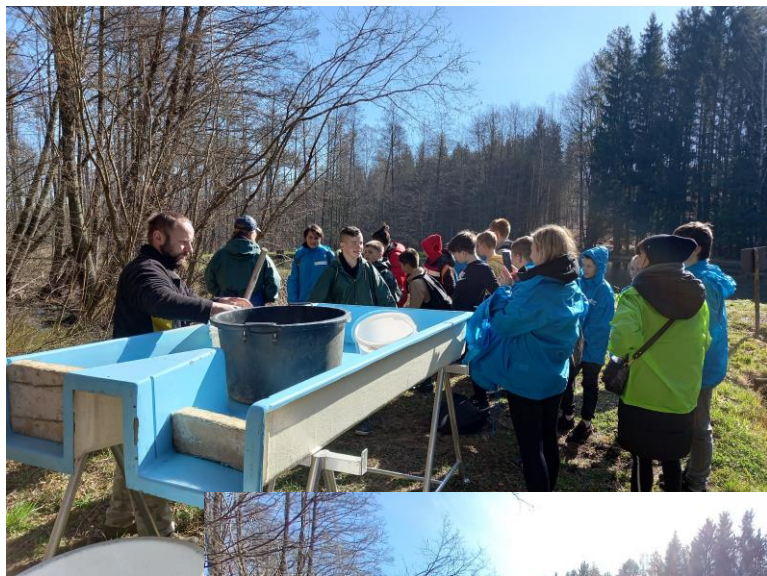
WARSZTATY KULINARNE DLA DOROSŁYCH



WARSZTATY KULINARNE DLA DZIECI



LEKCJE NA STAWACH DLA DZIECI



WIZYTA STUDYJNA SZLAKIEM PROJEKTÓW NGR





Dziękujemy za uwagę

Nadnotecka Grupa Rybacka

Plac Pocztowy 25

64-980 Trzcianka

Strona internetowa: www.ngr.pila.pl

E-mail: sekretariat@ngr.pila.pl

Tel. 67 351 08 55, 668028473

NADNOTECKA GRUPA RYBACKA



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Morski i Rybacki

